

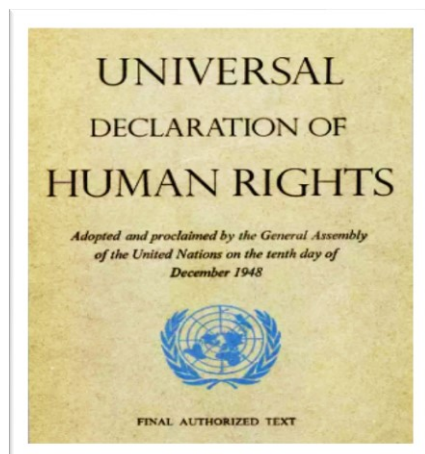


Управление интеллектуальной собственностью



Абраменко А.П.,
патентный поверенный Республики Казахстан,
патентовед отдела развития научного потенциала и
интеллектуальной собственности
НАО «Торайгыров университет»

г. Павлодар
20 мая 2026 года



Каждый человек имеет право на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных или художественных трудов, автором которых он является.

Пункт 2 статьи 27 Всеобщей декларации прав человека



Интеллектуальная собственность охраняется законом.

Пункт 2 статьи 23 Конституции Республики Казахстан

Состав интеллектуального капитала организации по модели Энни Брукинга



Интеллектуальная собственность -

это результаты интеллектуальной творческой деятельности и средства индивидуализации участников гражданского оборота, товаров, работ или услуг. Иными словами, интеллектуальная собственность делится на два типа: первый - это произведения искусства, творческие и научные разработки, ноу-хау, второй тип включает в себя то, чем компания или лицо может отличаться от остальных, товарные знаки, логотип, слоган и пр.

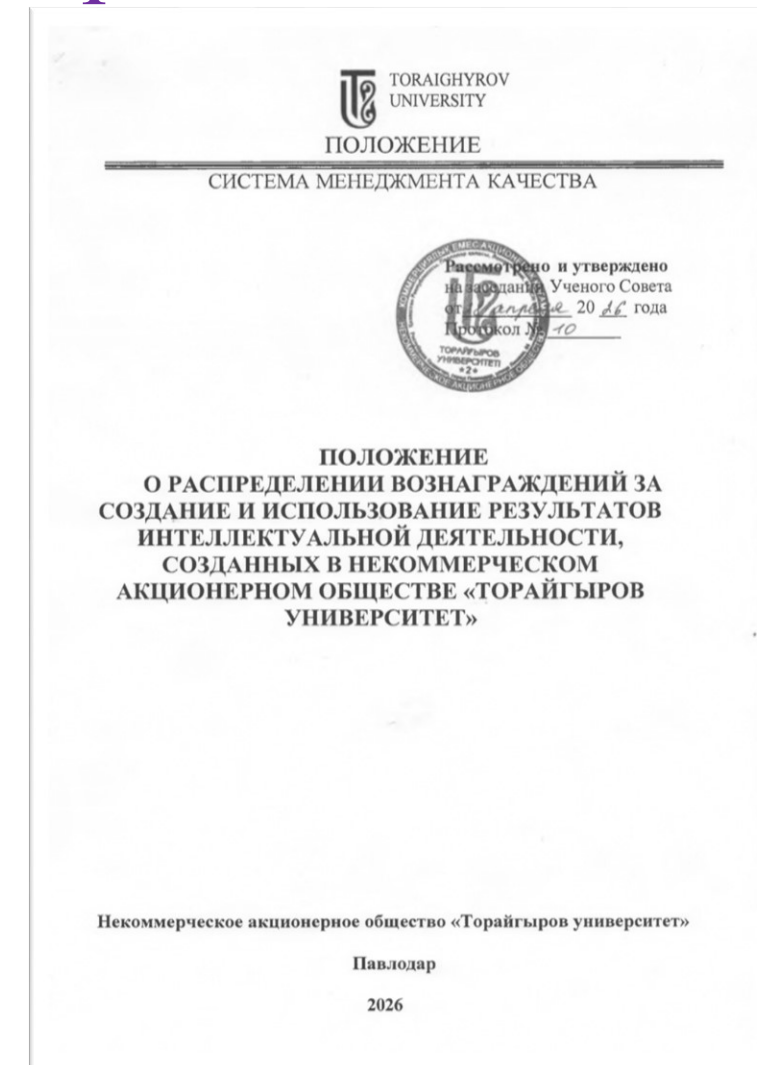
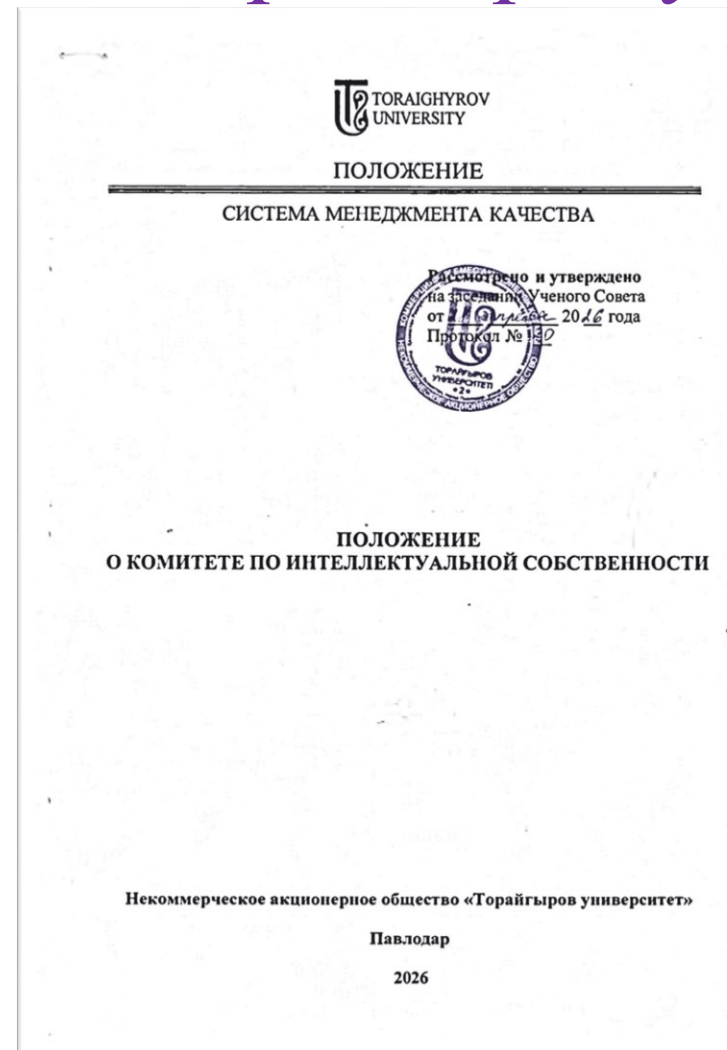
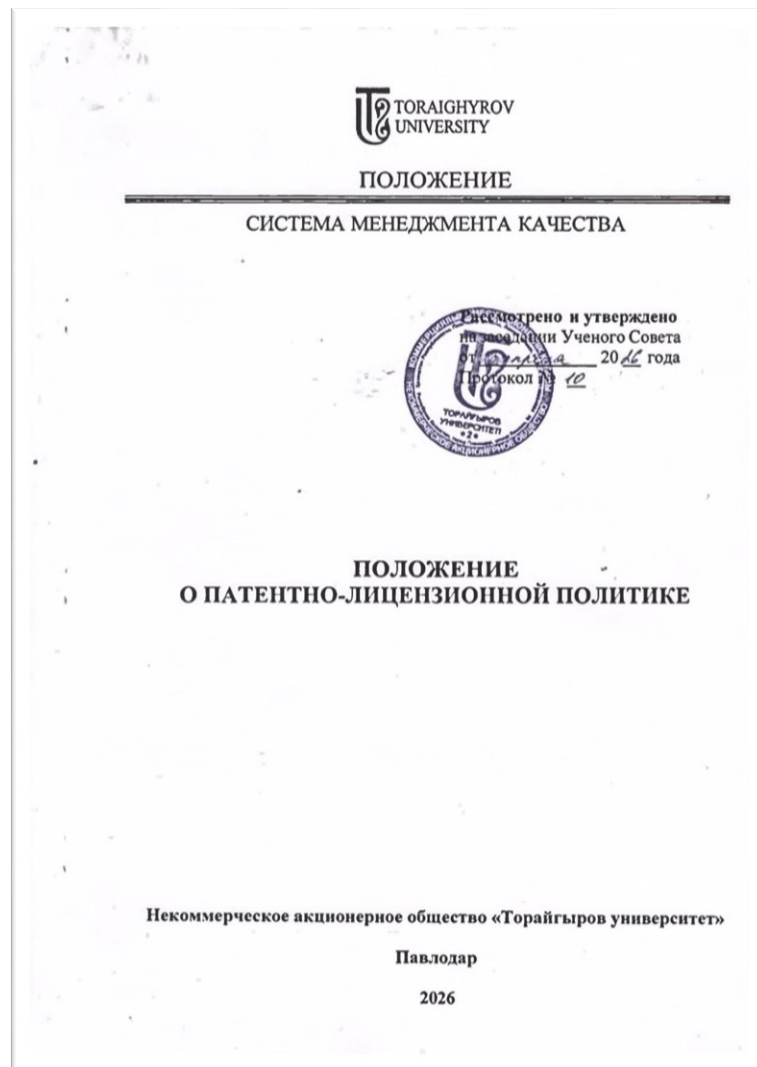
Подобная классификация отражена в статье 961 Гражданского кодекса Республики Казахстан (Особенная часть)



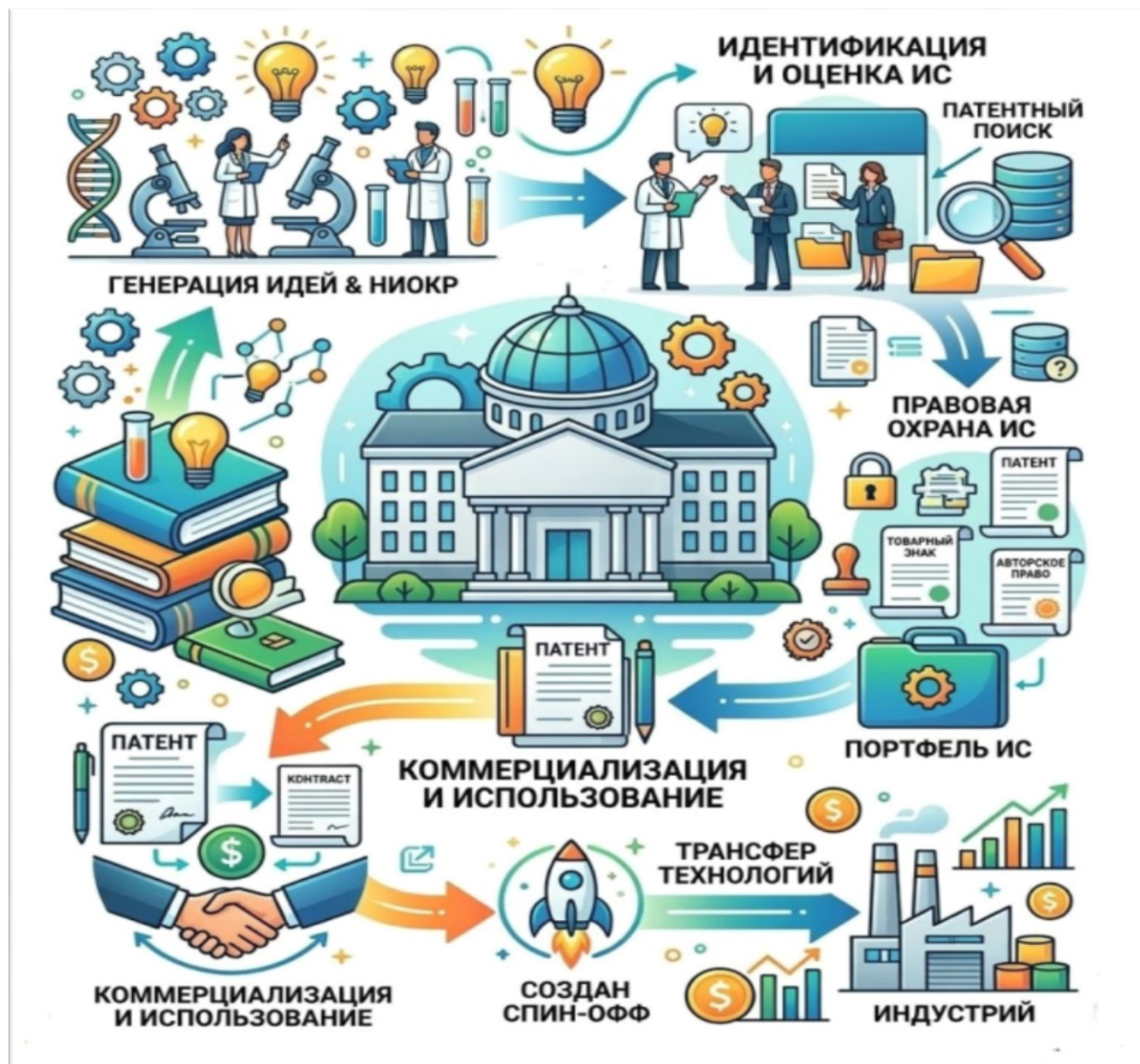
Нормативно - правовая база

- Гражданский кодекс РК (Общая часть) от 27 декабря 1994 года № 268-ХІІІ;
- Гражданский кодекс РК (Особенная часть) от 1 июля 1999 года № 409-І .
- Закон РК «Об авторском праве и смежных правах» от 10 июня 1996 года № 6-І.
- Патентный закон Республики Казахстан от 16 июля 1999 года № 427-І.
- Закон РК «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров» от 26 июля 1999 года № 456-І.
- Закон РК «Об охране селекционных достижений» от 13 июля 1999 года № 422-І
- Закон РК «О правовой охране топологий интегральных микросхем» от 29 июня 2001 года № 217-ІІ.
- Закон РК «О науке и технологической политике» от 1 июля 2024 года № 103-VІІІ;
- Налоговый кодекс Республики Казахстан от 18 июля 2025 года № 214-VІІІ.
- Положение о патентно-лицензионной политике НАО «Торайгыров университет» от 28 апреля 2026 года.

Документы, определяющие патентно-лицензионную политику НАО «Торайгыров университет»



Патентно-лицензионная политика - это стратегия и набор мер университета по защите, управлению и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, создаваемых в ходе научных исследований.



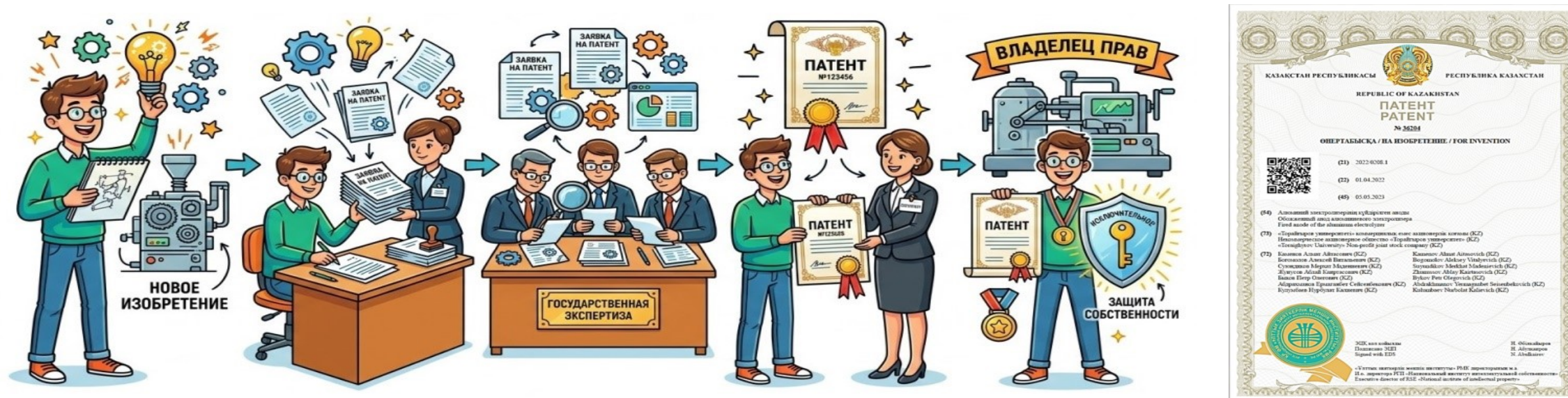
В настоящее время, когда инновации приобрели особую роль в развитии экономики и общества, для эффективной деятельности любой организации и предприятия важным становится **управление интеллектуальной собственностью** (Intellectual Property Management, или IP Management), которое представляет собой комплексный процесс, направленный на создание, защиту, использование, монетизацию и контроль за активами интеллектуальной собственности.

Важными составляющими элементами в управлении интеллектуальной собственностью (ИС) любой организации, включая университеты как научной организации, являются:



- Анализ использования объектов интеллектуальной собственности.
- Правовая охрана объектов интеллектуальной собственности.
- Коммерциализация интеллектуальной собственности на рынке, включающая предоставление другим лицам прав на использование объектов интеллектуальной собственности.
- Пресечение нарушений прав на объекты интеллектуальной собственности.
- Защита интеллектуальной собственности от нарушений.

Приобретение прав на объекты интеллектуальной собственности является краеугольным камнем в управлении интеллектуальной собственностью.



Охрана интеллектуальной собственности, как и любого другого права, означает комплекс предусмотренных законом мер, направленных на приобретение прав и сохранение уже имеющихся прав.

Защита интеллектуальной собственности направлена на восстановление и признание этих прав только при их нарушении или оспаривании.



Управление интеллектуальной собственностью включает несколько ключевых компонентов, которые пересекаются и образуют единую систему.

Идентификация и

инвентаризация интеллектуальной собственности

Обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности

Управление портфелем интеллектуальной собственности

Коммерциализация и монетизация интеллектуальной собственности

Мониторинг, принуждение и соблюдение норм

Аудит, оценка и стратегическое планирование

Идентификация и инвентаризация интеллектуальной собственности

Это начальный этап, где организация выявляет все потенциальные активы ИС.

Проведение анализа внутренних разработок, исследований, продуктов и процессов. Определение, какие объекты ИС следует патентовать и регистрировать, а какие объекты ИС сохранять в режиме коммерческой тайны (ноу-хау.)

Интеллектуальная собственность (ИС)

Промышленная собственность:

Изобретения
Полезные модели
Промышленные образцы
Товарные знаки
Знаки обслуживания
Фирменные наименования
Указания происхождения
или наименования
места происхождения
Пресечение
недобросовестной
конкуренции

Авторские права:

Литературные произведения
Драматические и
музыкально-драматические
произведения
Аудио- визуальные
произведения
Радиопроизведения
Произведения
изобразительного искусства
Произведения
прикладного искусства
Программы для ЭВМ

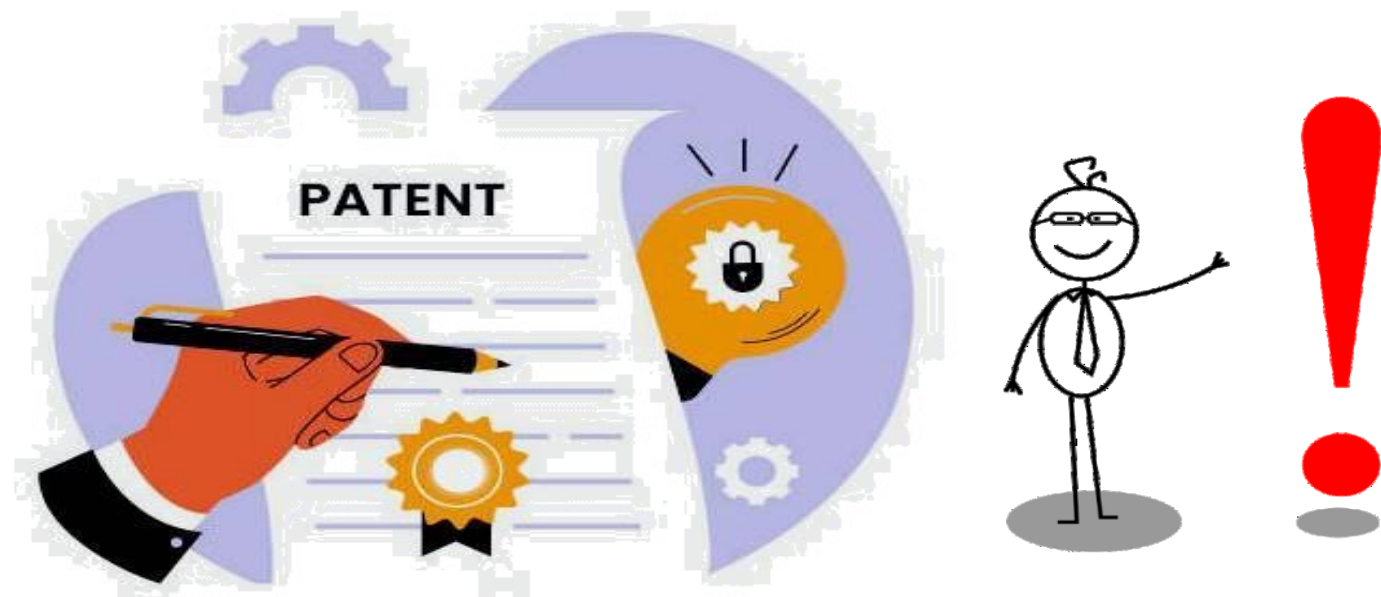
Смежные права:

распространяются на
постановки,
исполнения, звуко- и
видеозаписи исполнения,
фонограммы, передачи
организаций эфирного
и кабельного вещания.

Обеспечение правовой охраны интеллектуальной собственности

Это ядро управления ИС, где применяются правовые механизмы для предотвращения несанкционированного использования объектов ИС.

Защита включает подачу заявок на получение патентов, непосредственно само получение патентов, регистрацию товарных знаков, авторских прав и охрану коммерческих секретов (ноу-хау) через договоры о неразглашении (Non-Disclosure Agreement (NDA)).



Патент удостоверяет приоритет, авторство и исключительное право на объект промышленной собственности.

□ Патент на изобретение действует в течение двадцати лет с даты подачи заявки.

В отношении изобретения, относящегося к лекарственному средству, пестициду, для применения которых требуется получение разрешений в порядке, установленном законодательством Республики Казахстан о разрешениях и уведомлениях, срок действия исключительного права и удостоверяющего это право патента может быть продлен по ходатайству патентообладателя, но не более чем на пять лет.

□ Патент на полезную модель действует в течение пяти лет с даты подачи заявки.

Срок его действия может быть продлен по ходатайству патентообладателя, но не более чем на три года



Кто?

Как?

Где ?

Что ?

Когда?



Сколько?

Сроки действия охранных документов в РК

Объект промышленной собственности	Срок действия патента (регистрации)	Срок продления патента (регистрации)
Патент на изобретение	20 лет	не более чем на 5 лет для изобретения, использование которого требует разрешения компетентного органа
Патент на полезную модель	5 лет	не более чем на 3 года
Патент на промышленный образец	15 лет	не более чем на 5 лет
Патент на селекционное достижение	на сорта растений – 25 лет породы животных – 30 лет на сорта винограда, древесных декоративных, плодовых и лесных культур, в том числе их подвоев – 35 лет	не более чем на 10 лет
Свидетельство на топологию интегральной микросхемы	10 лет	-
Товарный знак (знак обслуживания)	10 лет	каждый раз на 10 лет
Свидетельство на право пользования наименованием места происхождения товара	10 лет	каждый раз на 10 лет
Свидетельство на право пользования географическим указанием	10 лет	каждый раз на 10 лет

Управление портфелем интеллектуальной собственности

- ✓ Проведение мониторинга, поддержания и оптимизация набора активов ИС.
- ✓ Организация отслеживает сроки действия патентов, продлевает регистрацию и поддержание патентов в силе, оценивает стоимость активов и решает, какие из них стоит сохранить, продать или отказаться.
- ✓ Портфель ИС может быть проанализирован с помощью инструментов, таких как матрицы ценности или SWOT-анализ, чтобы согласовать его с бизнес-целями.

Коммерциализация и монетизация интеллектуальной собственности

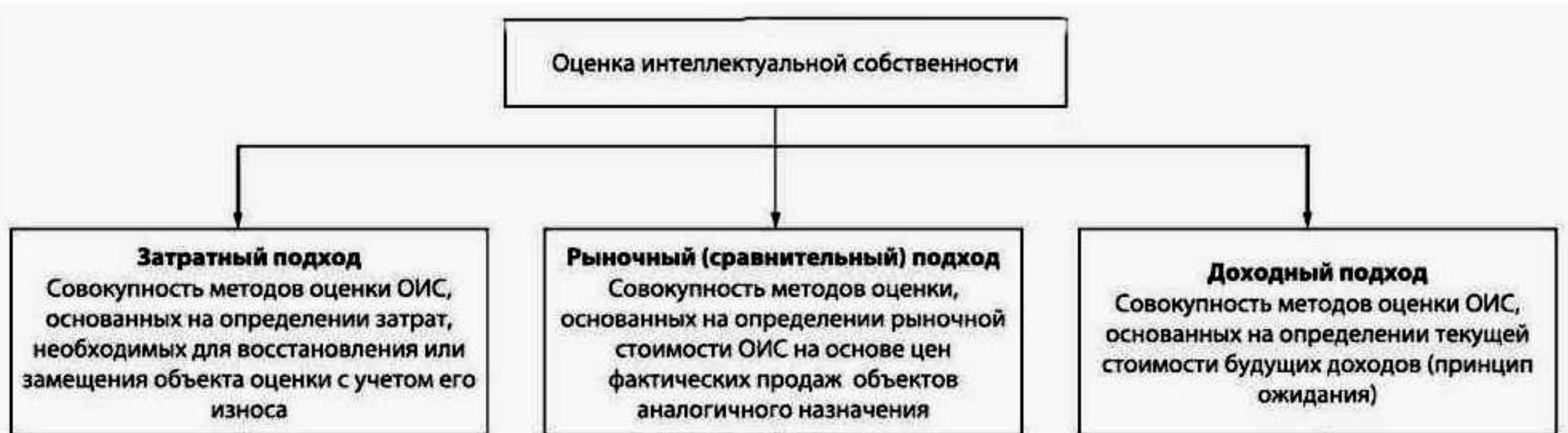
- ✓ Здесь фокус делается на превращении ИС в доход.
- ✓ Методы включают лицензирование (передачу прав на использование ИС за вознаграждение), уступку прав на патент, франчайзинг, партнёрства или интеграцию в продукты.
- ✓ Монетизация требует маркетинговых стратегий, переговоров и оценки рыночной ценности ИС.
- ✓ Оценка ИС на которую будут передаваться права является ключевым моментом в подготовке к осуществлению этапа коммерциализации.
- ✓ Оценка стоимости ИС важна для инвестиций, слияний или налогового планирования.

Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности (ОИС) — процесс определения стоимости объема прав на результаты интеллектуальной деятельности предприятия и приобретенные интеллектуальные продукты.

При определении стоимости ОИС анализируют его научно-технические, коммерческие и правовые характеристики, а также цели, условия и результаты использования, полученные посредством маркетинговых и патентных исследований.

Методы оценки интеллектуальной собственности помогают определить стоимость прав на ее использование.

Выбор определенного способа зависит от целей, доступных данных и особенностей ситуации



Коммерциализация объекта интеллектуальной собственности предусматривает :

- ❑ организацию собственного производства продукта или предоставления услуги с использованием ОИС;
- ❑ создание spin-off компаний;
- ❑ технологический трансфер, включая лицензирование.

Создание spin-off компании

Спин-офф (англ. spin-off, spin-out) — термин, который означает **выделение части бизнеса (например, подразделения или дочерней компании) в новую отдельную компанию.**

Spin-off — это модель развития и масштабирования бизнеса, при которой **подразделение компании или организации выделяется в самостоятельный бизнес.**

Такая модель актуальна, если появляется идея продукта с большим потенциалом развития, но для его продвижения на рынок нужна совершенно иная структура и модель компании — более специализированная и адаптивная. Для этого на базе головной структуры создаётся новая.

Выделенная компания получает активы, интеллектуальную собственность, технологии, человеческие ресурсы или существующие продукты от материнской компании. При этом риски выделенной в результате спин-оффа фирмы не перекладываются на основную организацию.



Технологический трансфер

Формы осуществления трансфера технологий включают в себя:

- передачу либо отчуждение исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности (как правило объекты промышленной собственности);
- предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности в рамках лицензий;
- проведение различными фирмами и учёными совместных разработок и исследований (совместные проекты);
- передачу технологической документации (как правило, в рамках лицензии но ноу-хоу);
- передача технологических сведений, сопутствующих приобретению или аренде (лизингу) оборудования и машин;
- информационный обмен в персональных контактах на семинарах, конференциях, симпозиумах, выставках и т.п.;
- наём новых квалифицированных сотрудников, обладающих определёнными знаниями;
- организацию совместного предприятия.

Трансферт знаний

Прометей передал огонь людям и знания о том, как его использовать для приготовления пищи.

Прометей научил людей строить жилища и добывать металлы, обрабатывать землю и плавать на кораблях и т. д.

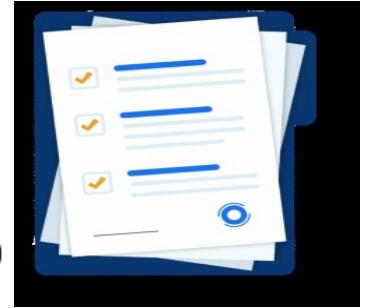
Царь олимпийских богов наказал Прометя.



Патент



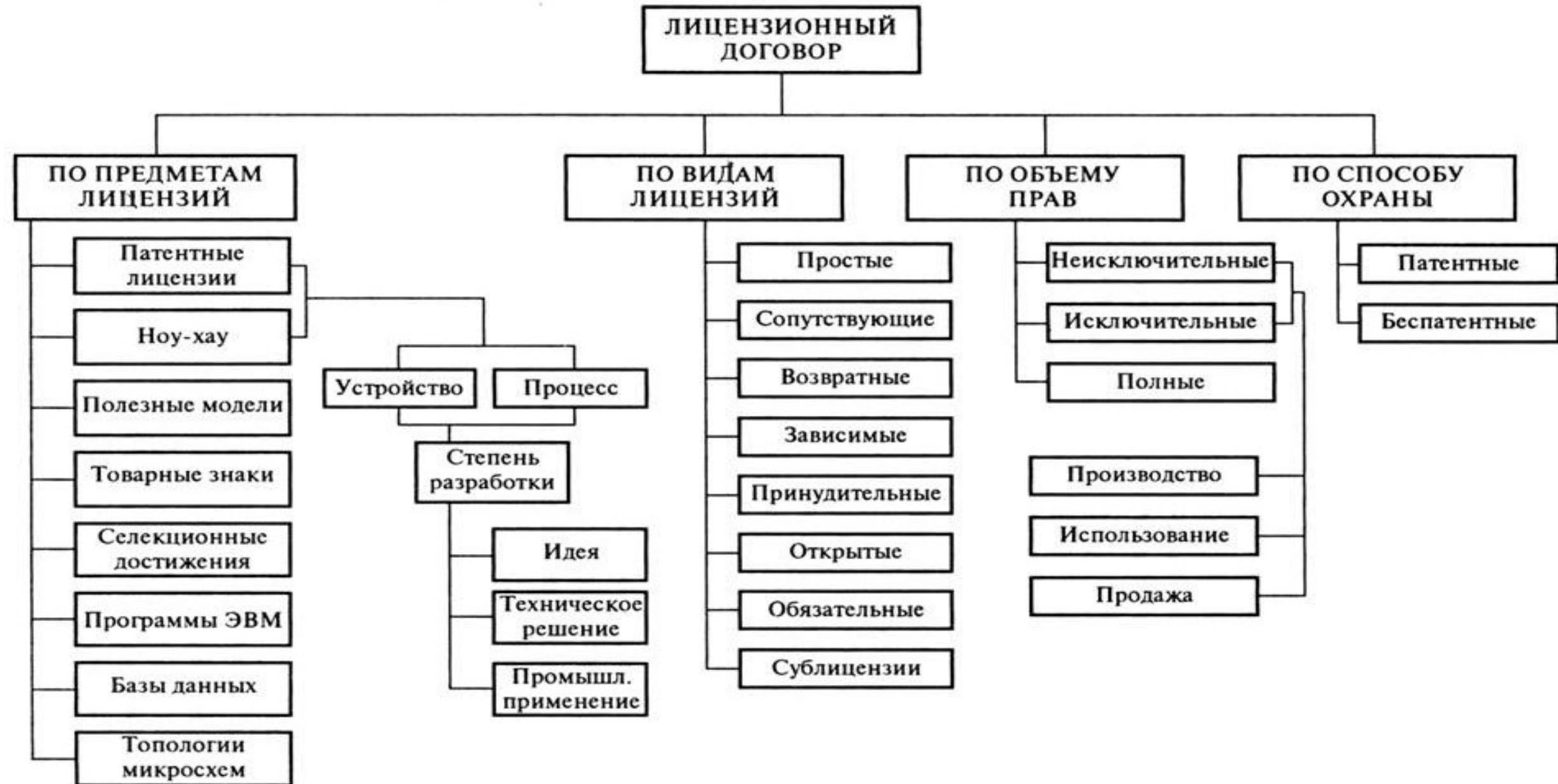
Лицензия



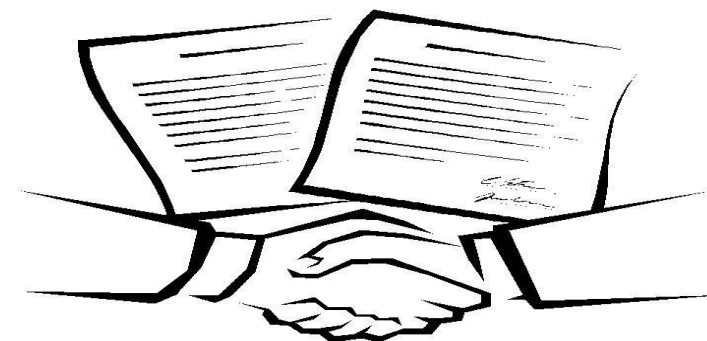
Лицензиар

Лицензиат

Классификация лицензионных договоров



ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ДОГОВОР - соглашение, по которому одна сторона (лицензиар) обязуется обеспечить партнеру условия, при которых он может внедрить в производство и использовать запатентованное изобретение, промышленный образец или полезную модель в установленных соглашением пределах, а другая сторона (лицензиат) должна уплатить за это соответствующее вознаграждение или предоставить иную компенсацию.



Виды договоров, подлежащих регистрации в Национальном институте интеллектуальной собственности (НИИС)

1) Договор о передаче исключительного права (уступка).

По договору уступки исключительного права одна сторона передает принадлежащее ей исключительное право на объект промышленной собственности в полном объеме или частично другой стороне.

2) Лицензионный договор

По лицензионному договору сторона, обладающая исключительным правом на результат интеллектуальной творческой деятельности или на средство индивидуализации (лицензиар), предоставляет другой стороне (лицензиату) право временно использовать соответствующий объект интеллектуальной собственности определенным способом.

Лицензионный договор может предусматривать предоставление лицензиаром лицензиату права использования объекта промышленной собственности:

- ❑ с сохранением за лицензиаром возможности его использования и права выдачи лицензии другим лицам (**простая, неисключительная лицензия**);
- ❑ с сохранением за лицензиаром возможности его использования, но без права выдачи лицензии другим лицам (**единственная лицензия**);
- ❑ без сохранения за лицензиаром возможности его использования и без права выдачи лицензии другим лицам (**исключительная лицензия**).

3) Договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинг).

По договору комплексной предпринимательской лицензии одна сторона (комплексный лицензиар) обязуется предоставить другой стороне (комплексному лицензиату) за вознаграждение комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс), включающий, в частности, право использования фирменного наименования лицензиара и охраняемой коммерческой информации, а также других объектов исключительных прав (товарного знака, знака обслуживания, патента и т.п.), предусмотренных договором, для использования в предпринимательской деятельности лицензиата.

Открытая лицензия

Патентообладатель может подать в Национальный институт интеллектуальной собственности (НИИС) заявление о предоставлении любому лицу права на использование объекта промышленной собственности (открытая лицензия).

Заявление патентообладателя о предоставлении права на открытую лицензию не подлежит отзыву и сохраняет свою силу в течение трех лет с даты его регистрации. В пределах указанного срока оплата за поддержание охранного документа в силе снижается на 50 процентов с года, следующего за годом регистрации в соответствующем государственном реестре.

Лицо, изъявившее желание приобрести открытую лицензию, обязано заключить с патентообладателем соответствующий договор в письменной форме.

При уступке прав на объект интеллектуальной собственности (программное обеспечение, литература, изобретения) в договоре важно подробно описать передаваемый объект: название, описание функций, дату создания.

При заключении договора необходимо:

- ❑ указать на что лицензиар передает исключительные права, включая право воспроизведения, распространения, модификации и т. д., объем передаваемых прав;
- ❑ определить территорию, срок действия (может быть бессрочно),
- ❑ установить размер вознаграждения (или безвозмездность) и вид платежа.

В договоре нужно указывать корректные однозначные условия, которые не могут быть истолкованы двояко.

Договор, если это требуется законом (например, для передачи прав на изобретение), подлежит регистрации.

Платежи по лицензионному договору

- **Паушальный платёж** - лицензионное вознаграждение в виде определенной твердо зафиксированной в лицензионном соглашении суммы,
- **Платежи по ставкам роялти** - компенсация за использование патентов, авторских прав, природных ресурсов и других видов собственности, выплачиваемая в виде процента от стоимости проданных товаров и услуг, при производстве которых использовались патенты, авторские права и др.
- **Комбинированный платёж** - это когда в начале осуществляется единовременный платёж, а в последующем платежи осуществляются в виде роялти.

СТАВКИ РОЯЛТИ

в % от цены единицы продукции или от суммы продаж (объема реализации)

№ п/п	Объекты применения ставок роялти	Роялти, %
ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ		
1	Авиационная	6-10
2	Автомобильная	1-3
3	Инструментальная	4
4	Металлургическая	5-8
5	Потребительских товаров длительного пользования	5
6	Потребительских товаров массового спроса с малым сроком использования	0,2 - 1,5
7	Станкостроительная	4,7 - 7,5
8	Текстильная	3-6
9	Фармацевтическая	2-5
10	Химическая	2-4
11	Химического машиностроения	4 - 7
12	Электронная	4 - 10
13	Электротехническая	1 - 5

Мониторинг, принуждение и соблюдение норм



Требуется постоянное отслеживание нарушений (например, через мониторинг рынка или онлайн-платформ) и обеспечение защиты прав на ИС через судебные иски, арбитраж или переговоры.



Мониторинг, принуждение и соблюдение норм

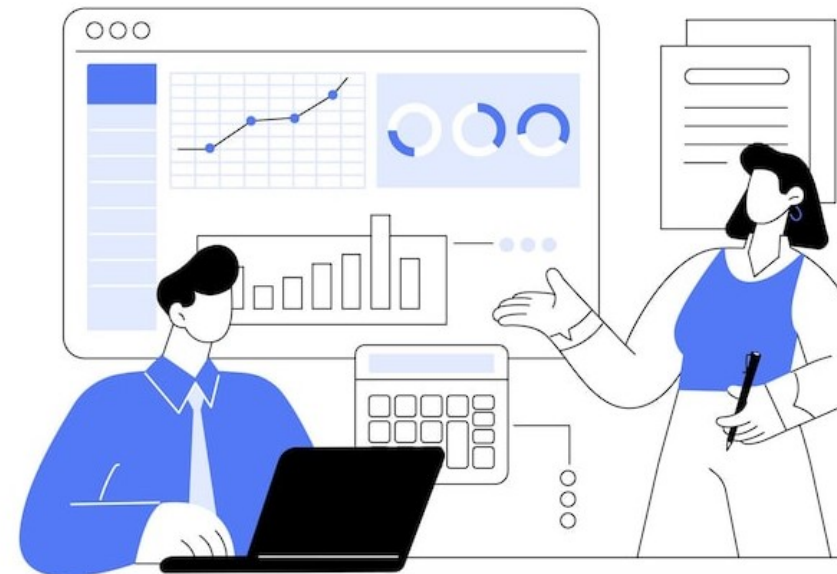
- ✓ Необходимо также наличие в организации внутренней системы мер и процедур, направленных на предотвращение нарушений и обеспечение соответствия деятельности организации (компании) установленным нормам.
- ✓ В случае нарушений могут применяться меры, такие как уведомление, направляемое предполагаемому нарушителю прав ИС или иски о компенсации ущерба.



Аудит и стратегическое планирование

Проведение аудита помогает оценить эффективность управления ИС, выявить риски и корректировать патентно-лицензионную стратегию организации.

Стратегическое планирование интегрирует ИС в бизнес-план, учитывая тенденции, такие как цифровизация или глобализация.



В Казахстане установлены административные, уголовные и гражданские меры ответственности за нарушения интеллектуальной собственности, при этом суммы штрафов и условия уголовной ответственности конкретизированы, например, штрафы, наказание в виде исправительных работ и ограничения свободы.

Рассмотрение споров, касающихся промышленной собственности в судебном порядке

(статья 33 Патентного закона Республики Казахстан от 16 июля 1999 года № 427.)

1. Подлежат рассмотрению в судебном порядке следующие споры:
 - 1) об авторстве на объект промышленной собственности;
 - 2) о правомерности выдачи охранного документа;
 - 2-1) о признании охранного документа и (или) евразийского патента недействительными;
 - 3) об установлении патентообладателя;
 - 4) о выдаче принудительной лицензии;
 - 5) о нарушении исключительного права на использование охраняемого объекта промышленной собственности и других имущественных прав патентообладателя;
 - 6) о заключении и исполнении лицензионных договоров на использование охраняемого объекта промышленной собственности;
 - 7) о праве преждепользования и послепользования;
 - 8) о выплате вознаграждения автору работодателем в соответствии с пунктом 4 статьи 10 настоящего Закона;
 - 9) о выплате компенсаций, предусмотренных настоящим Законом;
 - 10) другие споры, связанные с охраной прав, вытекающих из охранного документа.



Значение интеллектуальной собственности (ИС) для университетов

Интеллектуальная собственность является ключевым активом научных организаций, генерирующим инновации и экономический рост. Коммерциализация результатов исследований стимулирует развитие академического предпринимательства, открывая новые возможности для университета.

Ключевой актив

Научные открытия и разработки

Инновационный рост

Коммерциализация результатов

Экономический эффект

Развитие академического предпринимательства



Механизмы и инструменты управления интеллектуальной собственностью в вузах

Эффективное управление интеллектуальной собственностью требует системного подхода: создания специализированных служб, внедрения справедливых систем мотивации авторов, налаживания партнерства с индустрией и использования государственных программ поддержки.

Специализированные офисы

Создание подразделений коммерциализации и патентных служб

Система мотивации

Оценка вклада авторов и справедливое распределение доходов

Партнерства

Сотрудничество с индустрией и инвесторами

Государственная поддержка

Гранты МНВО РК и программы развития инноваций



Управление интеллектуальной собственностью:

- ❑ превращает научные результаты в **экономический ресурс**;
- ❑ повышает конкурентоспособность университета;
- ❑ укрепляет связи с бизнесом;
- ❑ создаёт условия для инноваций и стартапов.

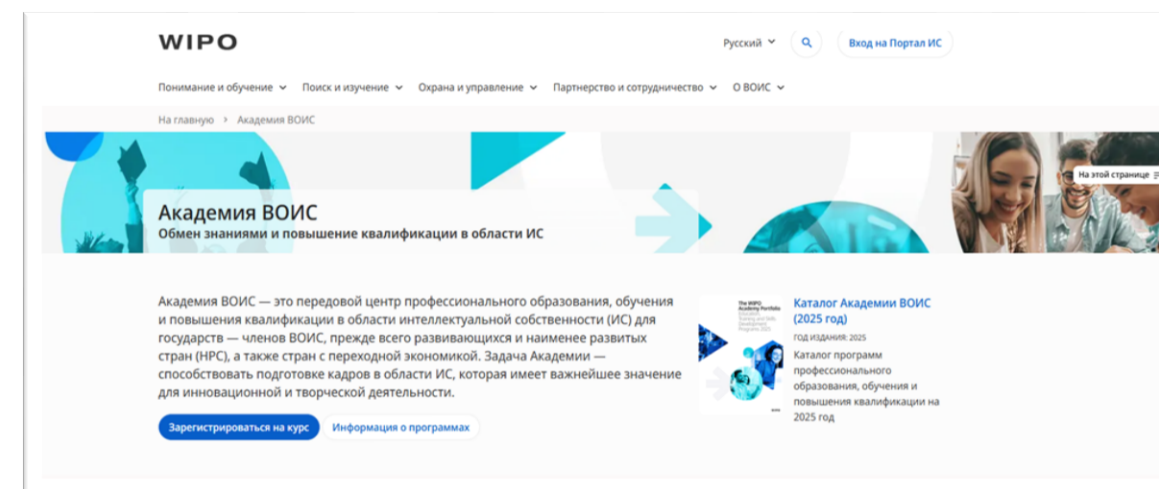


Дополнительное обучение в Академии ВОИС

Академия Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) — это передовой центр профессионального образования, обучения и повышения квалификации в области интеллектуальной собственности для государств — членов ВОИС, прежде всего развивающихся и наименее развитых стран, а также стран с переходной экономикой.

Задача Академии — способствовать подготовке кадров в области ИС, которая имеет важнейшее значение для инновационной и творческой деятельности.

<https://www.wipo.int/ru/web/wipo-academy>



Портфель программ профессионального образования, обучения и повышения квалификации в Академии ВОИС отличается большим разнообразием курсов, отражающих базовые и мультидисциплинарные аспекты интеллектуальной собственности (ИС), преподаваемых в различных форматах и на разных языках.

Курсы варьируются от базовых и углубленных курсов дистанционного обучения (ДО) и специализированных курсов повышения квалификации для руководителей до программ подготовки магистров в области ИС, реализуемых совместно с известными университетами

Спасибо за внимание!





© Абраменко А.П., 2026